

■ Comunicat de premsa ■

L'ADAC dedicarà 30 pàgines en la seva revista per divulgar els atractius turístics de Catalunya

- **La revista *Reise Magazine* és la publicació turística més important d'Alemanya.**

Dilluns, 25 de juny de 2007 – El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, i el director editorial de l'Automòbil Club Alemany (ADAC), Dr. Carsten C. Hübner, han signat a Munic un acord per divulgar els atractius turístics de Catalunya en la revista *Reise Magazine* d'aquesta entitat que compta amb 15,7 milions de socis, dels quals un 75% viatgen habitualment.

Aquest article exclusiu es publicarà el proper mes d'octubre i dedicarà un total de 30 pàgines a l'oferta turística de Catalunya tractada des de diferents punts de vista. Aquesta acció se suma a d'altres tipus de col·laboració establerts entre Turisme de Catalunya i l'ADAC, com ara la difusió de la qualitat de les platges catalanes entre els seus associats i més de 200 mitjans de comunicació alemanys.

Aquest acord s'emmarca en el pla d'accions específic que Turisme de Catalunya ha endegat aquest any a Alemanya, iniciativa que suposa l'acció promocional més important que ha organitzat mai per incidir directament en un mercat emissor estranger. El conjunt de la inversió en aquest pla especial és d'1,3 milions d'euros. L'alemany és el primer mercat turístic emissor d'Europa i el quart en importància per a Catalunya amb 1,5 milions de turistes l'any.

Dintre d'aquest pla, Turisme de Catalunya va organitzar el passat mes d'abril a Frankfurt, Colònia i Berlín, tres workshops que van comptar amb la participació d'una trentena d'empreses i entitats turístiques catalanes i 250 operadors alemanys. Aquesta setmana passada, Turisme de Catalunya ha participat precisament en tres noves jornades comercials a Hamburg, Stuttgart i Munic, organitzades, en aquesta ocasió per Turisme de Barcelona.

D'altra banda, el 14 de juny, Turisme de Catalunya va organitzar a l'exclusiva sala *Cocoon Club* de Frankfurt una nit dedicada a Catalunya, que va comptar amb l'assistència de 700 convidats vinculats al sector turístic.

Pel que fa a les iniciatives dirigides al públic final cal destacar la campanya de màrqueting directe a tres importants Villages comercials que arribarà a 250.000 persones, i que s'ha tancat aquest cap de setmana a Ingolstadt Village (a prop de Munic).